

WINEJOB & FORMAZIONE DIVINA

STORYTELLING DEL VINO

"Il marketing non riguarda più
le cose che fai
ma le storie che racconti "
Seth Godin



WEBINAR

Cosa imparerai durante il corso:

- Neuroscienze: perché lo storytelling funziona
- L'essenza del marketing contemporaneo
- Dalla teoria dei Lovemarks allo storytelling
- Definizione del "why" ed archetipo del cliente
- Il modello degli archetipi di Mark & Pearson
- Archetipi di business e mondo del vino
- Come creare tensione narrativa
- Perché e come mostrare la tua "vulnerabilità"
- La struttura narrativa classica di una storia
- I seven basic plot di Booker: spunti applicativi



QUANDO

Il Corso Webinar si articola in due sessioni, 21 Febbraio e 1 Marzo, della durata di un ora e mezza ciascuna.

La seconda edizione si terrà il 28 Marzo ed il 29 Marzo.

Ogni sessione si terrà dalle 17.30 alle 19.00.

ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di 115 € +Iva. Se ti iscrivi entro il 6 Feb hai diritto ad uno sconto del 20% e partecipi con soli 92 € + Iva.

Nel caso saltassi una sessione potrai recuperarla nella 2° edizione.

CORSO D'AULA

Ecco cosa saprai fare alla fine del corso:

- Distinguere storia, racconto, narrazione
- Capire perché e come individuare il tuo archetipo di business
- Quali elementi narrativi utilizzare per rendere la tua "storia" avvincente
- Come strutturare un racconto in modo efficace
- Come dinamizzare la storia per facilitare l'immedesimazione.

Il corso prevede una serie di **esercitazioni pratiche** per permetterti di sperimentare quanto appreso e discusso a livello teorico.



QUANDO & DOVE

Il Corso si svolgerà a Firenze il 7 e l'8 Giugno 2019.

L'orario sarà dalle 10.00 alle 17.30 il primo giorno e dalle 9.30 alle 17.00 il secondo così da facilitare anche i partecipanti fuori sede.

ISCRIZIONE

La quota di partecipazione di 440€ + Iva comprende: tutto il *materiale di aula (slide e video)*, le *esercitazioni*, la *bibliografia ragionata*.

Se ti iscrivi entro il 7 Aprile hai diritto ad uno sconto del 20% e pagherai soltanto 352 € + Iva. Approfittane adesso.

DOCENTE

La Dott.ssa Giorgia Pizzuti opera da anni nel campo della consulenza e formazione aziendale per PMI e grandi realtà multinazionali, sia del mondo del vino che non.

Laureata in Psicologia, dopo una breve esperienza di lavoro all'estero, spinta dall'amore per il vino, si diploma Sommelier AIS nel 2005 e fonda "Formazione DiVina" dove unisce passione e professione.

Principali aree di interesse ed intervento:

- Public Speaking
- Tecniche di Vendita
- StoryTelling
- Intelligenza Emotiva
- People Management
- Leadership.

**SPESSO QUANDO PRESENTIAMO
UN'AZIENDA O UN PRODOTTO
VINICOLO CITIAMO L'ANNO DI
FONDAZIONE, GLI ETTARI VITATI,
I VITIGNI COLTIVATI...**

**MA QUESTO È INFORMARE,
NON NARRARE.**

**ECCO PERCHÉ È IMPORTANTE
SCOPRIRE QUALI ELEMENTI
CARATTERIZZANO UNA "STORIA"
AVVINCENTE E
COME RENDERLA UNICA.**



WineJob

SELEZIONE & FORMAZIONE

Per Info & Iscrizioni:

055 230 2320

formazione@winejob.it

*FormAzione
DiVina*

CONSULENZA & FORMAZIONE